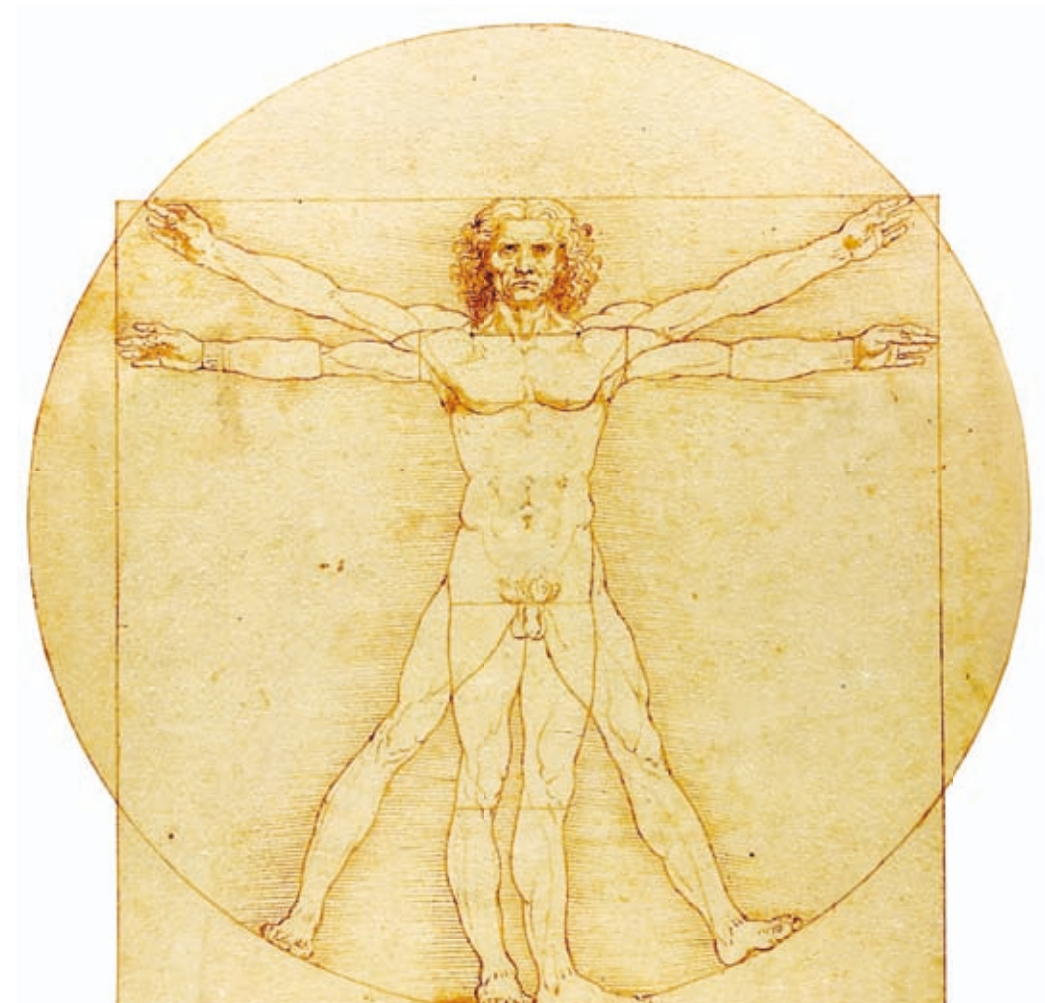




I.S.I.S. LEONARDO DA VINCI CESENATICO



IL TUO PASSAPORTO PER IL FUTURO

- ✓ Liceo Scientifico, Liceo delle Scienze Applicate,
Liceo delle Scienze Umane "ENZO FERRARI"
- ✓ Istituto Tecnico Economico - AFM - SIA - RIM e
Istituto Tecnico per il Turismo "GIOVANNI AGNELLI"



Liceo Scientifico "E. FERRARI" • Viale dei Mille, 158 • Tel. 0547 675277
Istituto Tecnico Economico "G. AGNELLI" • Viale Carducci, 179 • Tel. 0547 673576
47042 CESENATICO (FC)
email: infoorientamento@davincicesenatico.it
www.isiscesenatico.edu.it

LICEO SCIENTIFICO

Il Liceo Scientifico approfondisce il nesso tra saperi scientifici e cultura umanistica con la finalità di giungere ad una visione complessiva della realtà attraverso un approccio critico e di vasto respiro. Tale percorso sviluppa competenze nell'acquisizione dei metodi propri della matematica e delle scienze fisiche e naturali in una costante interazione con diverse forme del sapere.

Sono gli interessi (materiali e ideali), e non le idee, a dominare immediatamente l'agire dell'uomo. Ma le «concezioni del mondo», create dalle «idee», hanno spesso determinato – come chi aziona uno scambio ferroviario – i binari lungo i quali la dinamica degli interessi ha mosso tale attività.

Max Weber

OPZIONE SCIENZE APPLICATE

L'opzione Scienze Applicate dà particolare risalto ai collegamenti fra scienze, tecnologie e realtà produttiva mediante procedure sperimentali e strategie euristiche. Ampio spazio è riservato all'informatica, ad una didattica marcatamente laboratoriale e alle metodologie applicative, consentendo allo studente un approccio più operativo al sapere.

"Faber est suae quisque fortunae"
Ciascuno è artefice del proprio destino.
Appio Claudio Cieco

LICEO SCIENZE UMANE

Il Liceo delle Scienze Umane approfondisce l'analisi delle teorie e dei fenomeni che riguardano l'uomo e la società. L'indirizzo guida allo studio delle scienze dell'educazione, della sociologia, dell'antropologia e della psicologia, sviluppando competenze nella costruzione dell'io e delle relazioni interpersonali, consentendo così allo studente di acquisire capacità logiche, critiche e di riflessione.

Cultura, non è possedere un magazzino ben fornito di notizie, ma è la capacità che la nostra mente ha di comprendere la vita, il posto che vi teniamo, i nostri rapporti con gli altri uomini. Ha cultura chi ha coscienza di sé e del tutto, chi sente la relazione con tutti gli altri esseri. (...) Cosicché essere colto, essere filosofo lo può chiunque.

Antonio Gramsci

PROSPETTIVE FUTURE LICEO

Liceo Scientifico e Scienze Applicate

UNIVERSITÀ
Matematica,
Fisica
Medicina, Architettura
Chimica, Biologia
Agraria, Farmacia
Informatica
Ingegneria

MONDO DEL LAVORO
in settori afferenti
ai campi di studio

Liceo Scienze Umane

UNIVERSITÀ
Psicologia, Sociologia
Scienze dell'educazione
Scienze sociali
Scienze della formazione
Professioni sanitarie
(Infermieristica, Fisioterapia, Logopedia)
Lettere e Filosofia
Giurisprudenza

MONDO DEL LAVORO
in settori afferenti
ai campi di studio

PROSPETTIVE FUTURE I.T.E.

Indirizzo AFM e articolazioni SIA e RIM

Il diplomato in **Amministrazione, finanza e marketing** potrà trovare impiego nel settore produttivo, dei servizi, dei crediti, delle assicurazioni e dei trasporti e nella pubblica amministrazione. La conoscenza delle lingue straniere permetterà di estendere le opportunità di lavoro all'Unione Europea.

UNIVERSITÀ
Economia, Giurisprudenza,
Scienze Politiche, Informatica,
Ingegneria Gestionale

Indirizzo Turismo

Il Diploma di **Perito del Turismo** offrirà la possibilità di trovare impiego nella gestione e amministrazione delle imprese turistiche, di trasporto e nell'area della comunicazione, promozione e accoglienza, anche presso organismi pubblici. Al termine degli studi il diplomato avrà acquisito una preparazione funzionale alla professione di accompagnatore turistico o guida turistica.

UNIVERSITÀ
Scienze del Turismo,
Lingua e Culture Moderne

OFFERTA FORMATIVA

- ✓ Olimpiadi di matematica, fisica, scienze e italiano
- ✓ Certificazioni linguistiche rilasciate dall'Università di Cambridge: PET (livello inglese B1), FCE (livello inglese B2) e CAE (livello inglese C1)
- ✓ PCTO: stage curricolari presso enti, aziende del territorio, uffici pubblici e privati, scuole
- ✓ Accoglienza classi prime
- ✓ Corsi di recupero e sportello help
- ✓ Attività di orientamento in uscita
- ✓ Seminario sulla letteratura del '900
- ✓ Progetti: "Il quotidiano in classe", "Io leggo perchè..."
- ✓ Progetti promossi dall'associazione Libera di Forlì-Cesena
- ✓ Uscite didattiche (musei, teatro, cineforum, conferenze, città d'arte)
- ✓ Viaggi di istruzione in Italia e all'estero

LABORATORI E AULE POLIVALENTI

- ✓ Laboratorio di informatica
- ✓ Laboratorio linguistico
- ✓ Laboratorio di Scienze (Chimica, Fisica e Biologia)
- ✓ Laboratorio di Arte (Liceo)
- ✓ Aule con LIM e videoproiettore
- ✓ Palestra
- ✓ Biblioteca



LICEO SCIENTIFICO • PIANO DI STUDI

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura latina	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera (inglese)	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			3	3	3
Matematica (con informatica al primo biennio)	5	5	4	4	4
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze naturali (Biologia, Chimica, Scienze della Terra)	2	2	3	3	3
Disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	27	27	30	30	30

LICEO SCIENTIFICO • PIANO DI STUDI opzione SCIENZE APPLICATE

DISCIPLINE	CLASSI				
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera (inglese)	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Matematica	5	4	4	4	4
Informatica	2	2	2	2	2
Fisica	2	2	3	3	3
Scienze naturali (Biologia, Chimica, Scienze della Terra)	3	4	5	5	5
Disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	27	27	30	30	30

LICEO DELLE SCIENZE UMANE • PIANO DI STUDI

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura latina	3	3	2	2	2
Lingua e cultura straniera (inglese)	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			3	3	3
Scienze umane*	4	4	5	5	5
Diritto ed Economia	2	2			
Matematica (con informatica al primo biennio)	3	3	2	2	2
Fisica			2	2	2
Scienze naturali (Biologia, Chimica, Scienze della Terra)	2	2	2	2	2
Disegno e storia dell'arte			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	27	27	30	30	30

* Antropologia, Pedagogia, Psicologia e Sociologia

INDIRIZZO AFM
AMMINISTRAZIONE
FINANZA &
MARKETING

L'indirizzo persegue lo sviluppo di competenze nell'ambito del sistema aziendale, della sua gestione e delle specificità della sua funzione. Le competenze linguistiche e informatiche acquisite consentono inoltre di operare nel sistema informativo dell'azienda. Il diplomato sarà in grado di svolgere attività di marketing; collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali; utilizzare tecnologie e software per la gestione integrata.

ARTICOLAZIONE SIA
SISTEMI
INFORMATIVI
AZIENDALI

L'articolazione SIA nasce per lo studente che intende sviluppare competenze specifiche negli ambiti della gestione del sistema informativo aziendale, della valutazione, della scelta e dell'adattamento di software applicativi e della realizzazione di nuove procedure. A conclusione del percorso di studi, il diplomato sarà in grado di intervenire nei processi di analisi, sviluppo e controllo dei sistemi informativi aziendali; creare software applicativi gestionali; progettare e gestire siti web.

Il segreto del successo
è la perseveranza verso lo scopo.
Benjamin Disraeli

Il vero viaggio di scoperta
non consiste nel cercare nuove terre,
ma nell'aver nuovi occhi.
Marcel Proust

Non sempre possiamo forgiare il futuro per i nostri giovani, ma possiamo forgiare i nostri giovani per il futuro.
Franklin Delano Roosevelt

ARTICOLAZIONE RIM
RELAZIONI
INTERNAZIONALI
PER IL
MARKETING

L'articolazione è pensata per lo studente che intenda approfondire gli aspetti relativi alla gestione dei rapporti nazionali e internazionali afferenti a realtà geopolitiche diverse. Al termine del percorso, il diplomato saprà occuparsi del settore comunicazione e marketing di un'azienda; comunicare in tre lingue straniere anche su argomenti tecnici; utilizzare le tecnologie e i programmi informatici.

Le idee degli economisti e dei filosofi, sia quando sono nel giusto sia quando sbagliano, sono più forti della conoscenza della gente comune.
John Maynard Keynes

INDIRIZZO
TURISMO

L'indirizzo Turismo persegue lo sviluppo di competenze specifiche nell'ambito del settore turistico oltre a garantire una formazione plurilinguistica e informatica; promuove abilità nel campo dei macrofenomeni economici, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali e la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico ed ambientale del territorio. Il diplomato saprà progettare, presentare e gestire servizi e/o prodotti turistici; collaborare con i soggetti pubblici e privati a definire l'immagine turistica del territorio; promuovere il turismo integrato.

INDIRIZZO AFM
Amministrazione, Finanza & Marketing

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio	5° anno	
	1° anno	2° anno	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica*	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria*	3	3	3	3	3
Economia aziendale*	2	2	6	7	8
Diritto*			3	3	3
Economia politica*			3	2	3
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

* Discipline d'indirizzo "Amministrazione, Finanza e marketing"

ARTICOLAZIONE SIA
Sistemi Informativi Aziendali

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3		
Matematica	3	3	3
Informatica*	4	5	5
Economia aziendale*	4	7	7
Diritto*	3	3	2
Economia politica*	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32

* Discipline d'indirizzo "Sistemi Informativi Aziendali"

Il quadro orario del biennio è comune a quello dell'AFM

INDIRIZZO TURISMO

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1° anno	2° anno	secondo biennio e quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario		
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	2	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua comunitaria*^	4	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria*^			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali*			4	4	4
Geografia turistica*			2	2	2
Diritto e legislazione turistica*			3	3	3
Arte e territorio*			2	2	2
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

* Discipline d'indirizzo "Turismo"

^ Opzioni: francese o spagnolo o tedesco

ARTICOLAZIONE RIM
Relazioni Internazionali per il Marketing

DISCIPLINE	2° biennio		5° anno
	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria*	3	3	3
Terza lingua comunitaria*^	3	3	3
Matematica	3	3	3
Tecnologia della comunicazione*	2	2	
Economia aziendale e geopolitica*	5	5	6
Diritto*	2	2	2
Relazioni internazionali*	2	2	3
Scienze motorie	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1
TOTALE ORE	32	32	32

* Discipline d'indirizzo "Relazioni Internazionali per il Marketing"

^ Opzioni: francese o spagnolo o tedesco

Il quadro orario del biennio è comune a quello dell'AFM